

VISION ET CHARTE

Nous voulons nous positionner en tant qu'entreprise leader du tourisme de transport dans la région des Trois-Lacs et générer une plus-value durable ainsi qu'un bénéfice pour notre clientèle et nos partenaires sur la plus longue voie navigable de Suisse (croisière de l'Aar et des Trois-Lacs).

Notre clientèle

Nous voulons que notre clientèle et nos partenaires éprouvent au travers de notre collaboration une plus-value. Dans cette optique, nous nous engageons à répondre à leurs exigences et à satisfaire leurs souhaits en matière de conseil, de service à la clientèle, de développement, d'acquisition et de production.

Nous voulons être le choix premier de notre clientèle ainsi que de nos partenaires et proposer des expériences dans l'air du temps. Nous mettons avant tout l'accent sur la satisfaction de notre clientèle. Nous pensons et agissons dans cette optique.

Nous voulons que le contact et l'expérience avec la BSG et Gastro Lac de Bienne SA demeurent pour notre clientèle un souvenir mémorable et qu'elle se réjouisse de nous revoir.

Nos collaborateurs

Nous voulons des collaboratrices et collaborateurs motivés au bénéfice de compétences sociales élevées qui grâce à leur ouverture d'esprit, leur capacité à prendre des responsabilités, leur loyauté et leur respect mutuel contribuent à créer et maintenir une bonne atmosphère de travail au sein de la BSG et de Gastro Lac de Bienne SA.

Nous voulons encourager une culture d'entreprise portée par le goût pour l'innovation et orientée vers la performance. Grâce à la formation et la formation continue ciblées de nos collaborateurs et collaboratrices, nous développons des modes de penser et d'action empreints de compétences spécifiques et de responsabilité.

Notre entreprise

Nous voulons soigner une communication ouverte, active et honnête. Notre comportement est synonyme d'intégrité, de responsabilité individuelle, de confiance, de tolérance et de reconnaissance.

Nous voulons prendre au sérieux les critiques négatives et positives. Nous améliorons en permanence nos prestations ainsi que nos processus et cultivons une culture du droit à l'erreur constructive.

Nous voulons être leader dans le développement de nouvelles offres et continuellement développer nos compétences. Notre objectif est de commercialiser avec succès des produits de première qualité, respectueux de l'environnement et régionaux au bénéfice d'une valeur ajoutée élevée.

Notre image

Nous voulons être une entreprise leader et compétente estimée et reconnue dans la région pour ses contributions sociales et culturelles. Nous nous différencions de la concurrence grâce à la grande amabilité dont nous faisons preuve à l'égard de notre clientèle.

Nous voulons utiliser et développer prospectivement et durablement l'image des entreprises et des offres qu'elles proposent.

Notre environnement, notre sécurité

Nous voulons développer des offres ayant un impact réduit sur l'environnement. La responsabilité et la notion de sécurité marquent nos actions envers l'Homme et l'environnement.

Nos fournisseurs

Nous voulons des fournisseurs et partenaires performants au bénéfice de standards de qualité élevés dont la BSG et Gastro Lac de Bienne SA puissent répondre auprès de sa clientèle.

Nous voulons une collaboration étroite et coopérative avec la population indigène, les autorités, les médias et les organisations faitières du tourisme.